



Foro
Global
sobre Seguridad
Alimentaria
y Nutrición

La educación nutricional como estrategia para fortalecer a los agricultores familiares y beneficiar la alimentación y nutrición de la población

Resumen del debate n. 105

Del 3 al 31 julio de 2014



Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición

Acerca del documento

Este documento resume el debate en línea "La educación nutricional como estrategia para fortalecer a los agricultores familiares y beneficiar la alimentación y nutrición de la población" que tuvo lugar en el Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición (www.fao.org/fsnforum/es) del 3 al 31 de julio de 2014.

El siguiente resumen tiene el objetivo de ofrecer a los lectores una perspectiva general del debate incluyendo el listado de todas las referencias compartidas. Para una relación completa, los antecedentes y otros documentos de la consulta le rogamos visite la página del debate: www.fao.org/fsnforum/es/forum/discussions/nutrition-education

Descargo de responsabilidad

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan. Las opiniones expresadas en esta publicación son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la FAO. El término "países" que figura en el texto se refiere indistintamente a países, territorios o zonas.



Índice

Introducción	2
Oferta y demanda	2
PREGUNTA 1 DE LA DISCUSIÓN: ¿Cuáles son los programas nacionales y regionales existentes para mejorar la calidad de la alimentación y la diversidad de la dieta de las familias agricultoras?	3
PREGUNTA 2 DE LA DISCUSIÓN: ¿Cómo puede la educación nutricional aumentar la demanda de productos locales de alto valor nutricional que provengan de la agricultura familiar; contribuyendo así, al rescate de alimentos tradicionales nutritivos y a la mejora de la diversidad de la dieta de la población?	4
Ejemplos de proyectos y actividades específicas compartidas por los participantes	6

Introducción

En muchos países de bajos ingresos, las prácticas y hábitos alimentarios poco saludables, en combinación con la escasez de alimentos nutritivos y variados, contribuyen al aumento de los niveles de malnutrición. Sumado a esto, muchos grupos poblacionales (tanto urbanos como rurales) se encuentran constantemente expuestos a la publicidad intensiva de productos procesados de bajo costo y bajo valor nutricional. Por otra parte, en las sociedades más afluentes, la malnutrición continúa siendo un problema de salud pública debido, en parte, a un consumo excesivo de productos altamente procesados y a la pérdida de alimentos tradicionales y de la cultura alimentaria.

En este contexto, la gran mayoría de participantes de esta discusión convinieron en que la educación nutricional tiene un gran potencial para mejorar los hábitos alimentarios y la diversidad y calidad de la dieta de las familias agricultoras y de la población en general. A continuación se resumen los puntos generales que resultaron de la discusión, ilustrados con algunos ejemplos de programas e iniciativas compartidas (en cuadros).

Oferta y demanda

Para aumentar el consumo de alimentos frescos y de alto valor nutricional y reducir la dependencia de productos procesados, algunos participantes consideraron que la primera prioridad debe ser concientizar a la población sobre los beneficios de una alimentación saludable, así como de alimentos específicos. Esto, además de motivar, desarrollar habilidades y diseñar estrategias educativas que les permitan a las personas mejorar sus hábitos alimentarios, tomar decisiones informadas y por lo tanto, ejercer presión como consumidores; lo que a su vez podría impulsar la producción.

Otros sugirieron que los primeros beneficiarios deben ser los agricultores, que constituyen la base del sistema alimentario. En este caso, la educación nutricional, junto con políticas de estímulo, podrían fomentar el aumento en la producción de alimentos nutritivos y cultivos diversificados y hacer que estas opciones sean más atractivas a nivel comercial.

El reto es encontrar una manera coherente para empoderar a los consumidores a que seleccionen alimentos locales de alto valor nutricional, y al mismo tiempo, alentar a los agricultores a dirigir su producción hacia este mercado, y a alimentarse a ellos mismos y sus familias de forma óptima. De esta manera, las dos cadenas se podrían reforzar mutuamente.

Algunos participantes fueron más allá, argumentando que la educación nutricional debe dirigirse a todos los miembros y niveles de la sociedad, si verdaderamente se quieren lograr cambios duraderos en la seguridad alimentaria y nutricional. En este sentido, los agricultores familiares se considerarían como actores clave, dado su doble condición de productores y potenciales agentes de cambio.

PREGUNTA 1 DE LA DISCUSIÓN

¿Cuáles son los programas nacionales y regionales existentes para mejorar la calidad de la alimentación y la diversidad de la dieta de las familias agricultoras?

Las experiencias y observaciones de los participantes del foro revelaron que, incluso cuando las familias agricultoras tienen acceso físico a alimentos nutritivos, esto no quiere decir que gozan de una alimentación y hábitos saludables.

Por lo tanto, los programas de educación nutricional dirigidos a este sector son necesarios, idealmente integrados en proyectos agrícolas ya existentes, para garantizar que los agricultores y sus familias puedan tanto consumir, como comercializar alimentos variados y de alto valor nutricional. En este contexto, las principales estrategias mencionadas, que se han utilizado o con potencial a ser utilizadas en dichos programas, fueron:

1. El uso de centros de acopio y de distribución, como marco físico para la implementación de actividades educativas.
2. La incorporación de componentes relevantes de educación nutricional en escuelas de campo para agricultores que ya han sido probadas exitosas.
3. Formación de extensionistas y técnicos agrícolas, que puedan trabajar en equipo con nutricionistas, en temas de educación nutricional y alimentación saludable.
4. Integración de la educación nutricional en programas de inocuidad alimentaria y buenas prácticas agrícolas.
5. Promoción de huertos familiares, escolares y comunitarios, apoyados por la educación nutricional, para aumentar el acceso de las familias rurales y urbanas (incluidas las agricultoras) a una mayor variedad de alimentos nutritivos.
6. Desarrollo de acciones de educación nutricional en colaboración con jóvenes de áreas rurales, dirigidas a promover una alimentación saludable y diversificada, agregando valor a la agricultura familiar.

Algunos elementos necesarios para el éxito de este tipo programas fueron:

- Estrecha colaboración con líderes y asociaciones comunitarias, especialmente en las zonas rurales (identificada como una de las buenas prácticas en programas agrícolas).
- Consideración de las cuestiones de género, con la reducción de la carga de trabajo de las mujeres en áreas rurales, el desarrollo de programas de alimentación materno-infantil y la mejora de las tecnologías agrícolas, como ejemplos.
- Mayor énfasis y atención sobre el aspecto de sostenibilidad.

Por otro lado, las principales limitaciones identificadas consistieron en:

- Falta de interés de nutricionistas para trabajar en el campo de la agricultura.
- Pocos extensionistas agrícolas capacitados en temas de nutrición, alimentación saludable y nutrición materno-infantil.
- Dificultad para captar a las familias más vulnerables.
- Falta de documentación sobre el impacto nutricional de este tipo de programas.

PREGUNTA 2 DE LA DISCUSIÓN

¿Cómo puede la educación nutricional aumentar la demanda de productos locales de alto valor nutricional que provengan de la agricultura familiar; contribuyendo así, al rescate de alimentos tradicionales nutritivos y a la mejora de la diversidad de la dieta de la población?

Muchos afirmaron que la educación nutricional tiene potencial para empoderar a los consumidores a seleccionar alimentos locales, tradicionales y nutritivos, por encima de productos procesados y de bajo valor nutricional; generando así, una mayor demanda de los primeros y en última instancia, influenciando positivamente la actividad comercial de agricultores y pequeños campesinos.

Algunas de las principales estrategias e iniciativas compartidas con este objetivo fueron:

- Programas que promueven hábitos y prácticas alimentarias saludables en madres y niños, enfocados en alimentos tradicionales y culturalmente aceptados.
- Programas escolares que combinan la educación en alimentación saludable, la participación activa de los padres y las comidas escolares a base de alimentos comprados directamente a las explotaciones familiares.
- Guías alimentarias y recomendaciones para el público general, que valorizan los sistemas de producción sostenible y la actividad de la agricultura familiar.
- Elaboración de materiales que promueven los alimentos tradicionales y nutritivos, e incluyen formas de incorporarlos en alimentación cotidiana.

Sobre este tema, también se mencionó que la promoción de alimentos nutritivos y productos específicos producidos a nivel local, se puede hacer de forma eficaz a través de los pequeños mercados, y en países más ricos, a través de ferias y festivales especializados. Asimismo, se sugirió que las cadenas alimentarias deben acortarse, estableciendo y fortaleciendo una relación directa entre agricultores y consumidores, para que ambos puedan entender las necesidades del otro, tanto comerciales como nutricionales.

En los casos en que ya existe una demanda de alimentos nutritivos producidos localmente, pero los altos precios y baja disponibilidad dificultan el acceso, los participantes del foro sugirieron que los agricultores necesitan más apoyo para mejorar su competitividad y obtener mayores rendimientos, con menores costos de producción. A menudo resulta necesario también invertir en infraestructura.

Entre las limitaciones relacionadas a la segunda pregunta de la discusión, se rescata que la educación nutricional rara vez cuenta con el respaldo de políticas de alto nivel y por ello, el interés y las dotaciones presupuestarias son generalmente bajas (afectados a veces también por intereses políticos).

Similarmente, las políticas alimentarias nacionales que promueven la producción doméstica, frecuentemente omiten un componente educativo dirigido a los agricultores y/o a los consumidores; mientras que actualmente sólo existen unos pocos programas dirigidos a proteger los alimentos tradicionales y las culturas alimentarias locales.

Más allá, los programas de protección social dirigidos a familias, mujeres y jóvenes ocasionalmente incluyen educación nutricional, e inclusive muchos programas de nutrición carecen en sí mismos de una estrategia educativa.

Los contribuyentes del foro observaron también una falta generalizada de comunicación y colaboración entre los sectores de educación, salud y agricultura, lo que dificulta enormemente una educación nutricional eficaz. A la vez, hicieron un llamado para que las intervenciones nutricionales vayan más allá del sector de la salud, especialmente para incluir a la agricultura, y para lograr una mejor coordinación de los sectores a nivel local y regional.

Otras limitaciones en programas de educación nutricional específicos compartidos incluyeron la falta de educadores nutricionales calificados y el escaso involucramiento de padres en sesiones educativas dirigidas a niños.

Ejemplos de proyectos y actividades específicas compartidas por los participantes



Patronato de Nutrición en Panamá

La visión del *Patronato de Nutrición* en Panamá es capacitar a agricultores (a través de programas de granjas) para garantizar un ingreso a través de la comercialización de sus productos y mejorar la seguridad alimentaria, de los mismos y de sus familias.

El Patronato implementa granjas de desarrollo y producción auto sostenible en 33 distritos catalogados en el rango de pobreza y pobreza extrema del país, apoyando la producción y comercialización de arroz, maíz, frijoles, yuca, plátano, ñame, hortalizas y ganado. Primariamente, el Patronato gestiona 306 proyectos que benefician a más de 7 500 panameños en las zonas rurales indígenas y no indígenas. Además, tiene como objetivo educar a las familias en la distribución de alimentos de acuerdo a las necesidades individuales de cada miembro y garantizar que los alimentos consumidos en el hogar sean variados, de calidad e higiénicos.



Escuelas de campo para agricultores como canal para la educación nutricional

El proceso de aprendizaje de la escuela de campo para agricultores (ECA) se está utilizando para captar a familias de escasos recursos con mujeres embarazadas, en período de lactancia y con niños menores de dos años, para mejorar el acceso de las mismas a hortalizas diversificadas y ricas en nutrientes, pescado y aves de corral.

La cría de aves de corral se aborda por el valor nutricional que puede aportar sobre la dieta familiar y por su potencial como actividad generadora de ingresos para las mujeres.

Los facilitadores garantizan que se adopten prácticas de producción adecuadas y vinculan los temas agrícolas con el consumo familiar de alimentos, la distribución de alimentos dentro de los hogares y la diversidad de la dieta en los mismos, sobre todo para las mujeres y los niños. Los participantes de las ECA reciben apoyo para criar aves de corral y peces y cultivar hasta cinco verduras y frutas nutritivas por temporada de siembra. Las ECA incorporan mensajes clave sobre las acciones esenciales de nutrición e higiene en todas las actividades de producción. Estas escuelas de campo están diseñadas para responder a las necesidades de los agricultores y para fomentar la creatividad y la independencia.



Alianza Andina para el Desarrollo Sostenible en Perú

El enfoque de la Alianza Andina para el Desarrollo Sostenible se basa en la implementación de invernaderos escolares y familiares, talleres educativos incorporados en los currículos escolares, uso de la producción de los invernaderos en las comidas escolares y la venta de excedentes a la comunidad. Este enfoque tiene varias ventajas:

- La producción se utiliza en las comidas escolares, beneficiando directamente a los más vulnerables.
- El enfoque en alimentos nutritivos (a través de invernaderos y talleres) influye positivamente en las perspectivas y en el comportamiento de los niños a una edad temprana.
- Los estudiantes se convierten en agentes de cambio en sus familias y comunidades (incluyendo las familias de agricultores).

Este proyecto trabaja en estrecha colaboración con las comunidades y el gobierno local para hacer frente a las necesidades específicas de las comunidades.



Una red virtual de nutrición para Brasil

Con el fin de apoyar, difundir y estimular la educación nutricional en el país, el Gobierno de Brasil lanzó una red virtual llamada *Ideias na Mesa*. Esta red se utiliza para intercambiar experiencias y lecciones aprendidas y para establecer una colaboración técnica y metodológica entre todos aquellos involucrados en la educación nutricional. Esto se consigue a través de discusiones y cursos en línea y por medio de la publicación de revistas temáticas, entre otras actividades.



Sensibilización de consumidores en Brasil

El "Ministério do Desenvolvimento Social e Combate a Fome", en Brasil está realizando una campaña de sensibilización denominada "Brasil orgánico y sostenible". La campaña tiene como objetivo llamar la atención de los consumidores y mayoristas hacia los productos de la agricultura familiar y los beneficios de los productos orgánicos y de comercio justo para la vida de las personas y del medio ambiente.

Durante la Copa del Mundo, FIFA 2014, diversos productos orgánicos y de la agricultura familiar fueron comprados para ser distribuidos a los voluntarios que trabajaron en el evento. Este tipo de alimentos también se comercializaron en quioscos en diez de las doce ciudades que albergaron eventos de la Copa.



Apoyo a Familias para el Auto Consumo en Chile

Este programa, dirigido por el Ministerio de Desarrollo Social de Chile, tiene como objetivo aumentar la disponibilidad de alimentos saludables en familias vulnerables y/o situación de pobreza, a través de la educación y el auto-abastecimiento.

El programa utiliza los talleres comunales como estrategia de educación y aprendizaje colectivo, en los cuales se enfatiza el uso de actividades prácticas que incorporan las experiencias de los participantes. Además, también se llevan a cabo sesiones individuales con familias seleccionadas, en las cuales se realiza un diagnóstico de las necesidades (nutricionales y productivas) en conjunto con las familias, y en base a esto se definen tareas y compromisos específicos a realizar.



Educación nutricional para múltiples partes interesadas en la región andina

Innovación para la seguridad y la soberanía alimentaria en la región andina (ISS Andes) es un proyecto implementado conjuntamente con el Centro Internacional de la Papa en cuatro países andinos (Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia), que combina la educación nutricional, el desarrollo de capacidades, la mejora de los sistemas productivos y la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional. El componente educativo, en manos de las ONG CARE y PRISMA, se basa en el fortalecimiento de capacidades de un amplio equipo que integra madres promotoras, trabajadores comunitarios y profesionales de la salud. Se centra en la prevención de la malnutrición infantil y la promoción de una dieta diversificada, haciendo énfasis en el potencial nutricional de las variedades tradicionales de papa.



Alimentos por basura en Bangkok

El Independent Science & Partnership Council (ISPC), el CGIAR y el World Vegetable Center AVRDC han establecido un huerto comunitario en Bangkok, en el que ochenta familias pobres se han unido y alquilado cerca de medio acre de tierra al gobierno. Aquí cultivan una gran variedad de hortalizas y árboles y crían gallinas, patos, peces y cerdos. Los miembros obtienen productos de la granja contribuyendo con la recolección de basura, desechos orgánicos de la cocina, papeles, plásticos, etc. Los residuos orgánicos se utilizan para alimentar al ganado y los peces, preparar compost y fertilizante líquido. Los desechos inorgánicos se clasifican y venden a empresas de reciclaje. El dinero se utiliza para comprar mercancías para una tienda de comestibles que existe en la comunidad.